

**КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ НА НАЦИОНАЛНАТА СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**

за програмен период 2007-2013 г.

**Одобрена на Второто заседание на Комитет за наблюдение на НСРР
на 20 юни 2008 г.**

СЪДЪРЖАНИЕ

Списък на съкращенията

- I. Увод**
- II. Кратко описание на Националната стратегическа референтна рамка**
- III. Анализ на настоящата ситуация**
- IV. Цели на Комуникационната стратегия**
- V. Целеви групи**
- VI. Инструменти за постигане на целите**
- VII. Изпълнение**
- VIII. Мониторинг и оценка**
- IX. Бюджет**

СПИСЪК НА СЪКРАЩЕНИЯТА

БВП	Брутен вътрешен продукт
ДУСЕС	Дирекция Управление на средствата от ЕС
ЕИП	Европейска инициатива за прозрачност
ЕК	Европейска комисия
ЕС	Европейски съюз
ЕФРР	Европейски фонд за регионално развитие
ЕСФ	Европейски социален фонд
КН	Комитет за наблюдение
КП	Комуникационен план
КП на ОП	Комуникационен план на Оперативна програма
КС	Комуникационна стратегия
КС на НСРР	Комуникационна стратегия на Национална стратегическа референтна рамка
КФ	Кохезионен фонд
МДААР	Министерство на държавната администрация и административната реформа
МЗ	Междинно звено
МИЕ	Министерство на икономиката и енергетиката
МОСВ	Министерство на околната среда и водите
МРРБ	Министерство на регионалното развитие и благоустройството
МСП	Малки средни предприятия
МТ	Министерство на транспорта
МТСП	Министерство на труда и социалната политика
МФ	Министерство на финансите
НПО	Неправителствена организация
НПР	Национален план на развитие
НСРР	Национална стратегическа референтна рамка
ОП	Оперативна програма
ОПАК	Оперативна програма “Административен капацитет”
ОПРР	Оперативна програма “Регионално развитие”
ОПРЧР	Оперативна програма “Развитие на човешките ресурси”
ОПТП	Оперативна програма “Техническа помощ”
ОИЦ	Областни информационни центрове
СИП	Социално икономически партньори
СКФ	Структурни и Кохезионен фондове
СНО	Стратегически насоки на Общността
СО	Сертифициращ орган
СФ	Структурни фондове
УО	Управляващ орган
УО по ОП	Управляващ орган по Оперативна програма
ЦГ	Целеви групи
ЦИО	Централен информационен офис
ЦКЗ	Централно координационно звено

I. УВОД

Една от най-очакваните ползи от присъединяването на България към ЕС е достъпът до сериозната по своите мащаби и покритие финансова помощ, предоставяна чрез Структурните и Кохезионния фондове на ЕС на държавите-членки на база на БВП на глава от населението. Тези средства са възможност за развитие и подобряване качеството на живот в страната, но и предизвикателство, което изисква не само време и усилия, но и задълбочено познаване на материята от изключително широк и разнообразен кръг от целеви групи.

Комуникационната стратегия за Националната стратегическа референтна рамка (НСРР) на Република България е развита в съответствие с Бялата книга за Европейската политика на комуникация, Европейската инициатива за прозрачност, Регламент на Съвета (ЕК) 1083/2006 г. от 11 юли 2006 относно определянето на общи разпоредби за Европейския регионален фонд, Европейския социален фонд и Кохезионния фонд, както и Регламент на Комисията 1828/2006 г. от 8 декември 2006 относно правилата за прилагане на Регламент на Съвета 1083/2006.

Българската страна е длъжна в изпълнение на Регламент 1083/2006 на ЕС да информира своите граждани по най-подходящия начин за помощта, предоставена от фондовете на ЕС и за ефекта, който ще има върху страната, даден регион, общност или отделна личност, осъществяването на даден приоритет, мярка или проект.

Основната цел е да се повиши информираността на целевите групи за визията и приоритетите на НСРР, на бенефициентите относно възможностите, предоставяни от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Общността, както и общественото признание за ролята на ЕС за развитието на регионите. Тези цели трябва да бъдат постигнати чрез достигането до различни аудитории с широка гама от активни мерки.

Успешното усвояване на средствата от европейските фондове започва и е в пряка зависимост от успешното планиране, подготовка и изпълнение на мерките за информация и публичност. От изключителна важност е да се предостави своевременно информация за приоритетите, целите и мерките, заложи в НСРР и ОП, както и правилата и процедурите за кандидатстване и работа със средства от Структурните фондове и Кохезионния фонд. При представянето на потенциалните възможности и ползи от европейските фондове, трябва да бъде реализирана една креативна широкоспектърна програма, захранвана от мащабна обществена дискусия и по-ясно осъзнаване на общите отговорности.

Стратегията определя рамката за стратегическа комуникация за програмния период 2007-2013. Като част от междуинституционалния процес на комуникация и основавайки се на насоките, залегнали в тази стратегия, Управляващите органи на Оперативните програми трябва да разработят Комуникационните планове на съответните ОП.

II. КРАТКО ОПИСАНИЕ НА НСРР

Националната стратегическа референтна рамка е разработена в съответствие с чл. 27 и 28 на Регламент 1083/2006 на Съвета. НСРР представя стратегията за развитие на България в периода 2007-2013 г. и принципните цели на българската политика, свързани с ефективното използване на Структурните и Кохезионния фондове на ЕС. Документът съдържа детайлен анализ на социално-икономическата ситуация в България, стратегия за развитие, описание на Оперативните програми и тяхното изпълнение, както и общия координационен механизъм.

1. АНАЛИЗ

В сравнение със страните-членки България остава страна с недоразвита транспортна и екологична инфраструктура, в комбинация с неравномерно разпределена и развита инфраструктура в областта на информационните и комуникационни технологии /ИКТ/ и енергийните доставки.

Жизнено необходимата нужда от икономическо развитие е в пряка връзка с **производителността на труда**.

Застаряването и емиграционният процес водят до проблеми на трудовия пазар, породени от недостиг на работна ръка. Това води до необходимост от повишаване на **икономическата активност, която е много под средната за ЕС-25**, капацитета на наличните човешки ресурси чрез подобряване на образователната система, квалификация и преквалификация и повишаване на качеството на здравеопазването. Типичните проблеми, с които те се сблъскват са недостъпна околна среда, недостатъчни и с ниско качество социални услуги и труден достъп до образование. Що се отнася до уязвимите малцинствени групи, България тепърва започва да обръща внимание на техните проблеми и да търси най-подходящите решения.

2. СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ

Визията за развитието на България като страна-членка на ЕС е:

До 2015 г. България да стане конкурентоспособна страна-членка на ЕС с високо качество на живот, доходи и социална интеграция.

Дългосрочната визия на България, в съответствие със Стратегическите насоки на Общността, включва две специфични средносрочни цели за програмния период 2007-2013 г.:

- Засилване на конкурентоспособността на икономиката за постигане на висок и устойчив растеж;
- Развитие на човешкия капитал с цел осигуряване на по-висока заетост, доходи и социална интеграция.

За постигане на двете стратегически цели за периода 2007-2013 г., България трябва да се фокусира върху **четири стратегически приоритета, от които три са тематични и един - териториален**: подобряване на базисната инфраструктура (транспорт, околна

среда, ICT и енергия); повишаване качествата на **човешкия капитал** с фокус върху заетостта; поощряване на **предприемачеството**, **подобряване на бизнес-средата и доброто управление**; подпомагане на **балансираното териториално развитие**.

Следователно НСРР се прилага с помощта на седем Оперативни програми – Транспорт, Околна среда, Регионално развитие, Развитие на човешки ресурси, Развитие на конкурентноспособността на българската икономика, Административен капацитет и Техническа помощ.

III. АНАЛИЗ НА НАСТОЯЩАТА СИТУАЦИЯ

С приключването на процеса на присъединяване на България към ЕС и изправянето пред предизвикателствата на пълноправното членство в Общността, са налице **две ключови явления** в българското общество, свързани с потребностите от комуникация и публичност:

А. Намалена удовлетвореност от нивото на преобладаващата информация и познаване на ЕС

Изправени пред предизвикателствата на членството в ЕС и по време на предизборната кампания за местни избори, насочена основно към достъпа до информация за финансиране от ЕС, българите са на мнение, че са все по-малко информирани по европейските въпроси¹. През 2007 г. процентът на хората, които не могат да преценят дали получават достатъчно информация е нараснал със 7 пункта (до 14%), което е рекорд за ЕС. Делът на българите, които смятат, че обществото в страната е добре информирано или сравнително добре информирано по въпросите на ЕС е спаднал с 5 процентни пункта. Трима от четирима интервюирани (77%) отговарят отрицателно на въпроса дали смятат, че гражданите на тяхната страна са достатъчно информирани за ЕС.

Б. Намалено на положителните нагласи към членството на България в ЕС

За първи път през 2007 г. спада броят на българите, които смятат, че членството в ЕС за България е „нещо добро”². Тази група все още представлява мнозинство, но тенденцията не е обещаваща, особено в сравнение с Румъния, която се присъедини към ЕС по същото време. Вероятно генерираните свръх очаквания по отношение на ЕС отвърщат на удара, като не са балансирани от по-високо ниво на прозрачност и сравнително бърз и лесен достъп до средства от ЕС.

Първо, **потенциалните бенефициенти** са почувствали неяснотите относно процесите след присъединяване, регулаторните промени и последващата фаза на приспособяване. В действителност те се нуждаят от яснота по отношение на новите възможности и съпътстващите ги процедури, както и от практически познания и умения. Второ, **институциите, участващи в управлението и усвояването на средствата от ЕС** в България трябва да приемат своите нови роли и отговорности, както и по-голямата нужда от координация и съвместни усилия. Те също така трябва да осъзнаят, че успехът се основава на споделянето и използването на добрите практики в ЕС и да

¹ EUROBAROMETER 68, National Report BULGARIA, Autumn 2007 – TNS Opinion & Social, p. 55

² EUROBAROMETER 68, National Report BULGARIA, Autumn 2007 – TNS Opinion & Social, p. 8

разпространяват по-надалеч и по-широко наученото. Трето, ролята на **институциите на ЕС и особено на Европейската комисия** не могат да се надценяват не само по отношение на наблюдението и контрола, но и по отношение на споделянето на знания и комуникирането на новия набор от възможности. Четвърто, **политиците**, демонстрирайки политическа воля и ангажираност, имат най-добра възможност за разпространение на информация до по-широката общественост, за стимулиране на по-голям интерес към финансиране от ЕС, за осигуряване на по-голяма прозрачност и улеснен достъп до финансиране от ЕС, което неминуемо води до по-високи нива на усвояване. Пето, **средствата за масово осведомяване** се нуждаят от по-дълбоко разбиране на процесите в ЕС и главно в областта на кохезионната политика на ЕС, финансовия контрол и т.н. И накрая, **широката общественост** трябва да покаже проактивност и желание за пълна прозрачност относно структурните инструменти в България. Справедлив и равен достъп, оптимизиран подход, основан на националните и регионални приоритети, амбициозната, но достижима визия на НСРР – всички тези елементи едновременно съставляват средствата и целите на публичността и информацията.

Според резултатите на социологическото изследване проведено в България през април 2008 г.³, което до голяма степен потвърждава изводите на Eurobarometer през 2007 г., 72.6% от интервюираните сред населението смятат, че не са достатъчно информирани за структурните инструменти. Това до голяма степен се дължи на факта, че около 81% твърдят, че не са търсили такава информация, което означава или че интересът им трябва да се стимулира, или че са несигурни по отношение цялостната прозрачност на информацията. Затова българската КС за НСРР трябва да има за цел да обърне внимание на последните явления и комуникационните потребности, които те представят. Логичните стъпки следва да бъдат в посока на повишаване на удовлетвореността от нивото на информация и знания, което може да се постигне чрез засилване на прозрачността и стимулиране на интереса.

Що се отнася до **потенциалните бенефициенти**, резултатите⁴ сред представителите на регионалните и местни власти, бизнеса и НПО сектора показват, че информацията относно средствата от ЕС в България е „не достатъчна” (що се отнася до количество) според 59.2% от интервюираните, а 54.5% от групата смятат предоставяната информация относно средствата от ЕС като „неясна” (трудна за разбиране). 75% от бенефициентите, обаче са търсили информация, което говори за по-силната им мотивация да бъдат информирани. Този дял е повече от 5 пъти по-голям от този на общественото мнение. Освен това 84.3% изказват желание да получават директно и редовно по пощата или по електронен път информация относно средствата от ЕС. Това служи като доказателство за сериозния интерес и нужда от достатъчно, ясна и съдържателна информация сред потенциалните бенефициенти в България. Независимо от сравнително по-добрите данни за бенефициентите, трябва да се вземе предвид, че популяризирането на СКФ и възможностите, които те предлагат трябва да продължи сред бенефициентите. Логично КС трябва да има за цел да повиши потока на качествена и количествена информация, който трябва да улесни достъпа до възможностите за финансиране от ЕС.

³ МБМД, Изследване на степента на информираност за фондовете на ЕС – сред населението (национално представително), април 2008 г.

⁴ МБМД, Изследване на степента на информираност за фондовете на ЕС – потенциални бенефициенти (национално представително), април 2008 г.

Резултатите от изследването ясно показват, че е изключително важно да се работи активно за осигуряване на информация, оттам засилване на положителната нагласа на общественото мнение по въпросите свързани със СКФ. Резултатите от информационните кампании и обучението на бенефициенти са факт, но трябва да се намери начин за мотивиране и информираност на останалата част от гражданите чрез разяснителни кампании, оповестяване на резултатите от конкретни проекти и т.н. Тяхната основна концепция трябва да бъде, че всеки ще има полза от СКФ, макар и индиректно.

1. Силни страни

- Политически и обществен консенсус относно целите на България за пълноправно и максимално ефективно членство в ЕС;
- Създадени са работещи звена към различните правителствени структури, които функционират добре и имат развит капацитет по отношение усвояване средствата по предприєдинителните европейските програми и Структурните и Кохезионен фонд на ЕС;
- Структурирани звена, които изпълняват функциите на Централно координационно звено, Управляващи органи и междинни звена;
- Нараснали възможности за получаване на европейско финансиране за различните сектори на икономиката;
- Нараснал интерес от страна на регионалните и местни власти и социално-икономически партньори.

2. Слаби страни

- Недостатъчно ясна обща перспектива в резултат на настоящата икономическа и обществена ситуация в страната;
- Липса на достатъчна прозрачност в работата на Изпълнителните агенции по отношение усвояването на средствата по европейски програми (ФАР, ИСПА, САПАРД);
- Липса на утвърдена комуникация между правителството, социално-икономическите партньори и неправителствения сектор;
- Недостатъчно доверие от страна на обществото и бизнеса;
- Липсата на практически умения за подготовка на проекти от страна на потенциалните бенефициенти по различни оперативни програми, неадекватна степен на ангажираност на регионално и местно ниво.

3. Възможности

- Прозрачност на възможностите за финансиране от ЕС;
- Публичност на постиженията със средства от ЕС;
- Повишен икономически ръст и качество на живот в страната;

4. Заплахи

- Разочарование от административните пречки;
- Липса на осезаеми ефекти от финансирането от ЕС;
- Риск от повишаване на негативните нагласи поради свръх-очаквания.

Комуникационната стратегия на НСРР следователно трябва да доведе до знанието на всички държавни, общински, обществени и икономически звена конкретиката на визията и приоритетите на НСРР за периода до 2015 г., да балансира напрежението и негативизма, да мобилизира човешкия ресурс на страната в изпълнението на общи и

индивидуално значими цели. Обществото трябва да има ясна визия за целите и ползите, да се убеди в тяхната реализируемост и значимост, да мобилизира собствения си ресурс и да търси сътрудничество.

Следователно правителството е решено да:

- провокира интерес, прозрачност и постепенна ангажираност у обществото за изпълнение визията на НСРР и нейните положителни резултати и по този начин да се постигнат положителни нагласи в обществото като цяло към ЕС и членството на България в ЕС;
- увеличи **участието на всички заинтересовани лица** в процесите на комуникация и консултация (особено местни власти, социално-икономически партньори и неправителствения сектор) и по този начин да се подкрепи достъпът до финансиране и развитието на проекти и сполучливи кандидатствания и изпълнения;

IV. ЦЕЛИ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ

1. Обща цел

ОСИГУРЯВАНЕ НА МАКСИМАЛНА ПРОЗРАЧНОСТ ЧРЕЗ ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ПРИОРИТЕТИТЕ ЗА РАЗВИТИЕ В НСРР И ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ В КОНТЕКСТНА НА ОБЩАТА КОХЕЗИОННА ПОЛИТИКА НА ЕС ЗА ПЕРИОДА 2007-2013 Г.

2. Специфични цели

Изпълнението на визията на страната и приоритетите за развитие може да бъде осигурено чрез подкрепяне на заложената крайна цел, както и на процеса на постигането ѝ. Специфичните цели са:

1. Да осигури широка информираност и обществена подкрепа за прилагане на Структурните и Кохезионния фондове в България.

2. Да улесни достъпа до финансиране по Структурните инструменти в България и стимулира участието на заинтересованите лица в усвояването на средствата от ЕС (особено бенефициентите: местни власти, социално-икономически партньори и неправителствения сектор).

Този подход предопределя основните две целеви групи, свързани с всеки аспект от общите цели – от една страна, целевите групи, включени в изпълнението (лица, разработващи проекти; изпълнители на проекти, общини, публична администрация, ЕК и т.н.) и широката общественост от друга.

3. Индикативни дейности

Обхватът на индикативните дейности, насочени към заинтересованите лица и институции на проектно и програмно ниво е следният:

- Да се информират потенциалните бенефициенти и комуникаторите на проекти относно възможностите за финансиране, процесът на кандидатстване, правилата и процедурите и да се стимулират към участие и ангажираност;

- Да се изградят практически умения за разработка и изпълнение на проекти;
- Да се подсили убедеността, че средствата от ЕС са реални и да се мотивират участниците в процеса;
- Да се развие култура на партньорство;
- Да се разясни на целевите групи тяхната конкретна функция и роля по изпълнение на проектите;
- Да осигури разпространение на знанията и уменията, които вече са създадени, да се обменя опит и да се капитализират резултатите;
- Да се изгради и развива добре функционираща информационна мрежа, покриваща страната секторно и географски.

Дейностите, насочени към широката общественост, имат за цел:

- Да се обяснят същността и задачите на НСРР и отделните ОП;
- Да се информира за откриващите се нови възможности за финансиране от ЕС;
- Да се представят текущата социално-икономическа ситуация в страните-членки на ЕС, като я съпоставят реално със ситуацията в страната;
- Да се засили усещането, че целите за развитие на страната, на които се основава визията на НСРР са конкретни, реални и постижими;
- Да се стимулират по-оптимистични нагласи;
- Да се провокира допълнителен интерес и култура на активно търсене на информация.

Основните планирани дейности са следните:

Първата дейност, която ще бъде предприета по отношение на КС на НСРР е изработване на **лого на самата НСРР**, което да съдържа елементи на българската национална идентичност, идентичността на обединена Европа, както и идеята за развитие. Избраното лого ще даде възможност за визуализация и популяризиране на (единната) концепция заложенa в НСРР. Логото ще бъде използвано от всички програми, заедно с логото на ЕС. Ще бъдат изработени и допълнителни инструкции и насоки за логотипове и графичната употреба на логото. Ако отделните ОП имат изработени собствено лого, логото на НСРР ще се използва в съответствие с гореспоменатите правила.

Втората приоритетна дейност, както вече беше обяснено по-горе, е изграждането, поддържането и доразвиването на **информационна мрежа**, която да покрива географски и секторно цялата страна. Ангажираните звена и организации ще поддържат близък контакт помежду си и между определените ключови участници в процеса.

Третата изключително важна дейност е изработването и поддръжката на многобройни и с високо качество уебсайтове: **единния портал относно СКФ и по един уебсайт като част от всеки КП на ОП**. Постановление на Министерски съвет № 6 от 19 януари 2007 г. гарантира създаването на единен интернет базиран портал за обща информация относно управлението и използването на Структурните и Кохезионния фондове в България. Порталът www.eufunds.bg функционира вече повече от година и предлага подробна информация за документи, свързани със СКФ, стратегически и оперативни въпроси, регулярни събития, предстоящи и отворени търгове, дори копия на материали от семинари и презентации. В съответствие с инициативите на ЕС за пълна прозрачност

и нормативните изисквания, на съответните уебсайтове и единния портал ще бъдат публикувани списъци с бенефициентите.

Четвъртата приоритетна дейност е директна комуникация чрез публични събития и персонално общуване. Поне веднъж годишно се предвижда **публично събитие**, координирано от МФ, както и **годишни публични събития на отделните ОП**. През 2007 г. това бяха събитията по повод стартирането на програмите и включваха участие на министерско ниво, официални презентации, информационни щандове и бяха придружени от съответните прессъобщения, дипляни, брошури, публикации и други помощни материали.

Важно е да се поддържат **връзки с медиите** по време на целия процес, тъй като медиите са основната връзка с широката общественост. Представителите на медиите не само трябва редовно да се информират и да се третират като партньори, особено ако проявяват интерес към темата за СКФ, но също трябва да бъдат обучавани да разбират спецификата на програмите и проектите. Следователно, **партньорството и обученията за медиите** трябва активно да се използват като средство за ефективна комуникация.

Освен връзките с медиите, **консултативни срещи, постоянен диалог и дебати** с целевите групи са също толкова важни, особено с оглед на специфичната цел на КС на НСРР да стимулира участието на заинтересованите лица директно и индиректно.

Изборът на вида, спецификата и подходящия момент за **информационни кампании, промоционални материали, маркетинг и реклама, образователни кампании** трябва да се остави на КП на ОП, тъй като те имат способността да приложат най-ефикасните и целенасочени средства с оглед на конкретиката относно потенциалните бенефициенти на програмите, определените средства и бюджета за комуникационни дейности, в добавка към креативността на ПР, рекламни, социологически и други фирми, които могат да бъдат въвлечени в процеса.

Накрая, социологическите проучвания съставляват интегрална част от информационния процес, както и от процеса на мониторинг и оценка и те ще бъдат организирани от УО регулярно и при необходимост.

V. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

Отчитайки целите на Комуникационната стратегия на НСРР, целевите групи вече са разделени на две:



Заинтересованите от програмите и проектите включват основно **потенциалните бенефициенти**, но не само тях. Ключови заинтересовани лица са **институциите**, които участват в планирането, управлението, усвояването и контрола на средствата от ЕС,

институциите на ЕС като Европейската комисия, **политиците** и **средствата за масово осведомяване**. Широката общественост включва **гражданите** и неговите информационни потребности.

Целева група	Аудитория/Медиатори	Информация/Послание	Въздействие
Основни заинтересовани страни по отношение на програмите и проектите	Потенциални и настоящи структури за подготовка и изпълнение на проекти и програми, включително крайни бенефициенти. <i>Тази група може да включва:</i> - Бенефициенти – публични и частни структури; - Регионални и местни власти; - Социално-икономически партньори; - Браншови организации; - Малки и средни предприятия; - Неправителствен сектор.	- Възможности за финансиране: колко, кога, как, за какво и кой може да кандидатства? - Ясна информация за НСРР и ОП: предистория, цели, процедури, ползи и резултати - МЗ и информационни центрове, които могат да съдействат при процедурите за кандидатстване - Как се управлява проект - Как да се популяризират резултатите - Как да се използват по най-добрия възможен начин резултатите чрез координация с други релевантни проекти	- Подадени формуляри за кандидатстване от различни бенефициенти от територията на цялата страна; - Високо качество на подадените формуляри за кандидатстване в съответствие с целите на програмата; - Средства от ЕС, предоставени само на допустими бенефициенти - Ясно разбиране на ОП и ефективно реализиране на дейностите
Основни заинтересовани страни по отношение на програмите и проектите	ЦКЗ, СО, УО на ОП, МЗ и Комитети за Наблюдение на ОП, Одитният орган по СКФ	- Как се управлява ефективно ОП - Как се извършват дейностите по мониторинг и оценка и как се докладват резултатите - Как се сертифицират и верифицират разходите - Как да се популяризират резултатите - Как да се извлече полза от добрите практики в ЕС	- Ясно разбиране на отговорностите по отношение на изпълнението на ОП, процедурите на ЕК по отношение на контрола; - Мултиплицирано разпространение на постигнатите резултати; - Прилагане на добрите практики.
Основни заинтересовани страни по отношение на програмите и проектите	- Европейски парламент - ЕК - Комитет на регионите - Европейски социален и икономически комитет	- Има определено финансиране за България от СКФ на ЕС и има функционираща система за управлението и контрола на тези средства - Ползи и	- Подкрепа за България по отношение на усвояване на европейските фондове; - Мултиплицирано

		<p>резултати/въздействие от усвояването на европейските средства</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ясна информация относно НСРР и ОП: предистория, цели, процедури, ползи и резултати - Целева стойност за усвояване на средства и постигната усвояемост - Приносът на страната за постигане на целите европейската кохезионна политика 	<p>разпространение на информация за ОП и постигнатите резултати сред други заинтересовани страни;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Повишено доверие; - Прозрачност на усвояване на средствата от ЕС.
<p>Основни заинтересовани страни по отношение на програмите и проектите</p>	<p>Политици:</p> <ul style="list-style-type: none"> - На местно, регионално, национално и европейско ниво 	<ul style="list-style-type: none"> - Одобрени са НСРР и 7 ОП: бюджет, цели и приоритети, възможности за кандидатстване: как, защо и кой? - Цел на проектите? - Резултати/въздействие - Целева стойност за усвояване на средства и постигната усвояемост 	<ul style="list-style-type: none"> - Повишена подкрепа за постигане на целите; - Възможност за разпространение на информация към широката общественост; - Повишен интерес и контрол по отношение на европейското финансиране и политическа воля висока усвояемост.
<p>Основни заинтересовани страни по отношение на програмите и проектите</p>	<p>Представители на медиите:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Местни, регионални, национални и на ниво ЕС - Печатни, аудио-визуални и интернет-базиран 	<ul style="list-style-type: none"> - Одобрени НСРР и 7 ОП: бюджет, цели и приоритети, възможности за кандидатстване: как, защо и кой? - Къде и какви проекти се реализират, кой ги изпълнява очаквани или постигнати резултати. - Резултати/въздействие - Принос към изпълнението на националните и европейски политики в даден сектор 	<ul style="list-style-type: none"> - Повишаване на подкрепата; - Възходяща тенденция за положително отразяване; - Повишено обществено признание в бъдеще сред различните целеви групи на територията на цялата страна; - Публичност и прозрачност при разходване на европейските фондове; - Формиране на разбиране относно националните и

			европейски политики в даден сектор.
Широка общественост		<ul style="list-style-type: none"> - Визия за развитието на страната и поставените приоритети - Резултати и ползи постигнати чрез финансирането от ЕС - Представяне ролята и приносът на ЕС 	<ul style="list-style-type: none"> - Повишено обществено признание и подкрепа за постигане на целите и приоритетите на НСРР; - Нарастване на оптимизма; - Прозрачност при разходването на средствата от ЕС.

Горепосоченото разпределение е разработено при отчитане на специфичната роля на всяка целева група по отношение на НСРР и ОП, различната степен на информираност и заинтересованост от темата. За целите на Комуникационните планове на Оперативните програми и в рамките на тяхното изпълнение, УО ще организират ежегодно социологически проучвания, предназначени и да идентифицират, и специфицират детайлно различни целеви групи, степента на тяхната информираност и познаване на тематиката, необходимостта от допълнителна информация и обучение, както и най-ефективните комуникационни канали към всяка отделна група.

VI. ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ

С цел прилагане на гъвкав и приспособим подход, отчитайки възможните предизвикателства в хода на работния процес и новопридобития опит, основните инструменти за постигане целите на КС на НСРР са:

- Комуникационният план на ОП „Транспорт” (ЕФРР и Кохезионен фонд);
- Комуникационният план на ОП „Регионално развитие” (ЕФРР);
- Комуникационният план на ОП „Околна среда” (ЕФРР и Кохезионен фонд);
- Комуникационният план на ОП „Развитие на конкурентноспособността на българската икономика” (ЕФРР);
- Комуникационният план на ОП „Развитие на човешките ресурси” (ЕСФ);
- Комуникационният план на ОП „Административен капацитет” (ЕСФ);

Водеща роля сред инструментите има Комуникационния план на ОП „Техническа помощ” (ЕФРР), финансиран по приоритетна ос 3 „Популяризиране на европейската кохезионна политика и нейните цели в България и осигуряване на обща и статистическа информация”.

Съгласно Регламент на Комисията (ЕО) № 1828/2006, комуникационните планове (КП) включват минимум следните точки:

- Цели и целеви групи;

- Стратегия и съдържание на мерките за публичност по отношение на потенциалните бенефициенти и широката общественост, отчитайки приноса на помощта от Общността на национално, регионално и местно ниво;
- Предварителен бюджет за изпълнението на КП;
- Административни ведомства, отговарящи за управлението на КП;
- Представяне на метода за оценка на информационните мерки и мерките за публичност и техния принос за видимостта популяризирането на ОП и ролята на Общността.

Комуникационните планове имат за цел възможно най-голямо отразяване в средствата за масово осведомяване, използвайки всички подходящи форми и методи за комуникация на съответното национално и регионално ниво. КП включват минимум:

- Организиране на голямо информационно събитие при стартирането на ОП, дори и при липса на окончателен вариант на КП;
- Организиране на най-малко едно голямо публично събитие годишно за представяне на постиженията на ОП, включително големи инфраструктурни проекти;
- Развяване на знамето на ЕС пред помещенията на УО една седмица, започвайки от 9 май;
- Публикуване (електронно или с други средства) на списък на бенефициентите, имената на операциите и размера на публичното финансиране;
- Като минимум, УО предоставя на потенциалните бенефициенти ясна и подробна информация за следното в съответствие с т. 2, член 5 на Регламента за прилагане:
 - ⇒ Възможността за финансиране предлагана съвместно от Общността и държавата-членка чрез ОП;
 - ⇒ Критериите за допустимост и изискванията, които следва да бъдат изпълнение, за да се получи финансиране по ОП;
 - ⇒ Процедурите за разглеждане на заявленията за финансиране и тяхната продължителност;
 - ⇒ Критериите за подбор на операциите, които ще бъдат финансирани;
 - ⇒ Лицата за контакт на национално, регионално и местно ниво, които могат да предоставят информация за ОП.

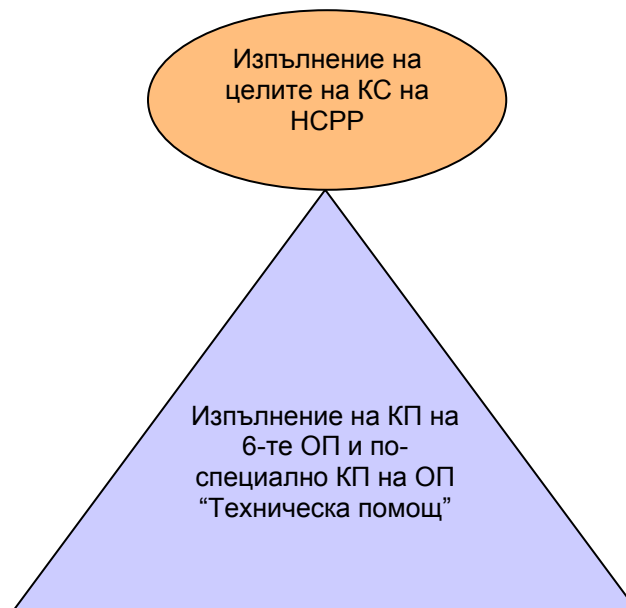
Комуникационните планове също така отчитат изискванията на правната основа на Република България: чл. 41, Глава II на Конституцията на Република България и закона за достъп до обществена информация. Мерките в тях са съобразени и с Директива 2000/78/ЕО и нормите в българското законодателство, гарантиращи антидискриминация и равни възможности за хората с увреждания.

VII. ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

За постигането на целите на Комуникационната стратегия е необходима активна съвместна работа между отговорните институции и организации. За изпълнението на Комуникационната стратегия носят отговорност Централният информационен офис (включително 28 областни информационни центъра) и експертите/звената за публичност в Управляващите органи на Оперативните програми. В процеса на изпълнение звената или лицата, пряко отговорни за изпълнението на мерките за

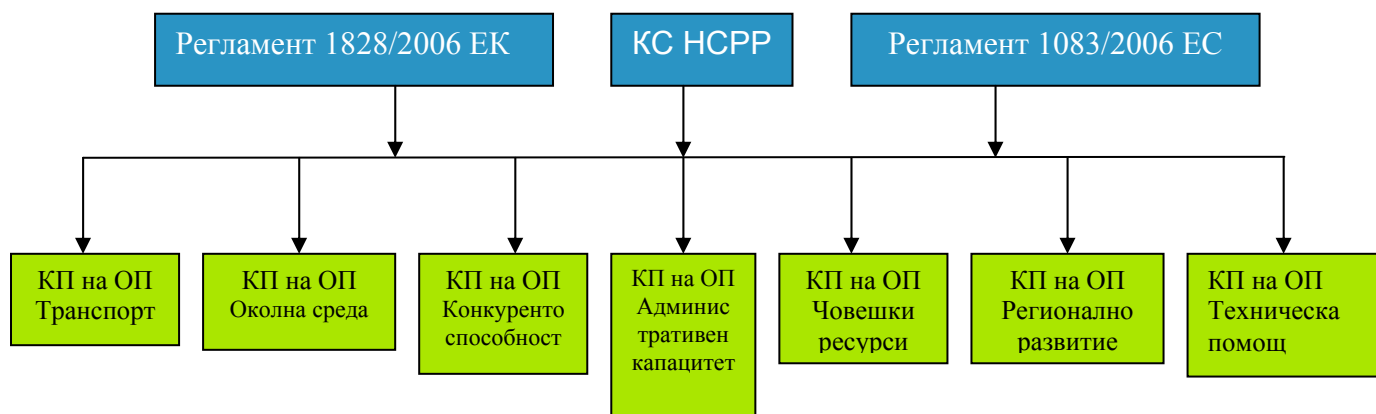
информация и публичност в рамките на тези структури, трябва да поддържат връзка и да се консултират с местните и регионални партньори, включително третата група социални партньори - национално представителните организации на и за хора с увреждания, с Европейската комисия и Представителството на ЕК в Р България.

Имайки предвид, че отделните Оперативни програми са инструментът, чрез който се реализират приоритетите и целите, заложи в НСРР, е логично Комуникационните планове на отделните ОП да са инструментът за изпълнение на целите на Комуникационната стратегия на НСРР.



В тази връзка, Комуникационната стратегия ще бъде изпълнявана чрез Комуникационните планове за програмен период 2007-2013 г.

За да се гарантира връзката между Стратегията и комуникационните мерки на отделните УО, разработването на КП на ОП трябва да бъде съобразено с целите, заложи в Комуникационната стратегия на НСРР, както и с изискванията на Регламентите на ЕК за мерките за информация и публичност.



Този подход дава възможност за максимално ефективно използване на средствата за

комуникация и координирано разпространяване на ключовите послания, за да се повиши информираността и общественото признание по отношение на Общността, европейските фондове, НСРР и ОП. Същевременно се запазва възможността за диверсифициране на комуникационния процес по отношение на отделните ОП, техните цели, приоритети, мерки и възможности за финансиране. Всеки Управляващ орган трябва да идентифицира своите специфични целеви групи, най-ефективните комуникационни канали и подходящи послания. Комуникационните планове трябва да бъдат гъвкави и да дават възможност за актуализиране на информацията, посланията и комуникационните мерки в съответствие с промените в степента на информираност на различните целеви групи и обществената подкрепа по отношение на отделните приоритети и дейности.

За да се гарантира връзката между Комуникационните планове на всяка ОП и КС на НСРР, проектът на настоящата Комуникационна стратегия бе използван за подпомагане на подготовката на отделните КП. Плановете следват насоките в КС на НСРР като част от установената консултативна процедура. Процесът на координация ще продължи и след одобрението на КП под формата на срещи на служителите по информация и публичност два пъти в годината.

С цел ефективно изпълнение на поставената задача е необходимо в най-кратки срокове да заработи ефективно координационният механизъм, който да гарантира съответствието и връзката между Стратегията и КП, както и връзката между отделните КП.

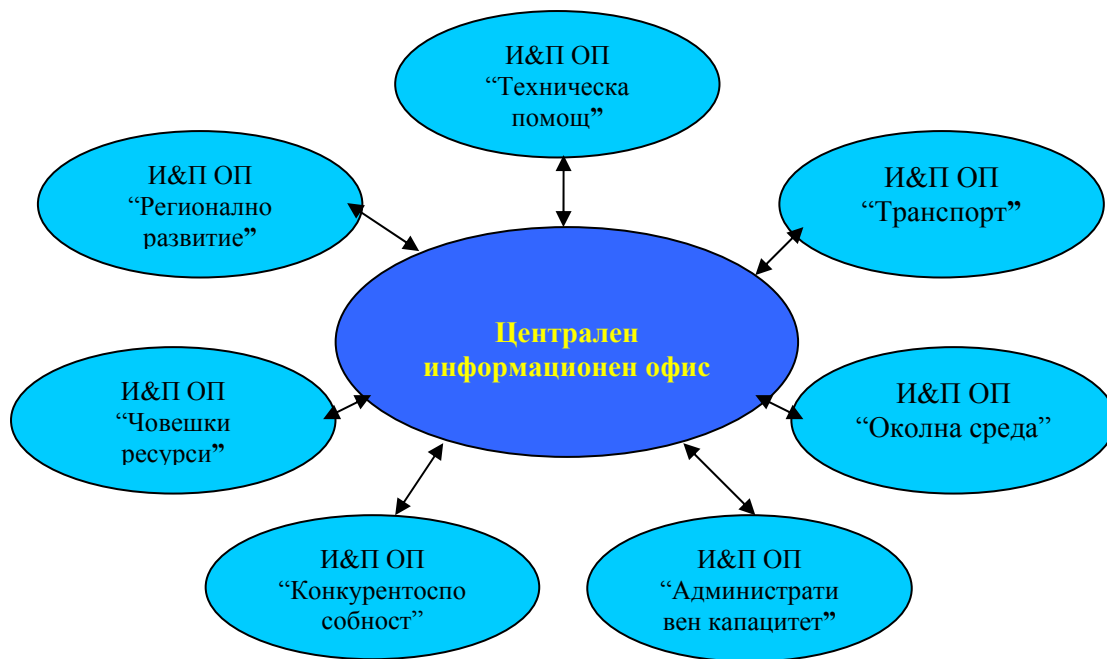
VIII. КООРДИНАЦИОНЕН МЕХАНИЗЪМ

Централният информационен офис /ЦИО/ отговаря за изграждането и развитието на информационна мрежа, включваща експертите, отговарящи за мерките за информация и публичност в рамките на УО на ОП. ЦИО действа самостоятелно и е политически независимо звено в Министерството на финансите, чиято основна функция е да изпълнява целите на настоящата Комуникационна стратегия, при отчитане на изискванията, заложи в Регламентите на ЕК и добрите практики в областта на външните и вътрешни комуникации.

Централният информационен офис има задължението да координира комуникационните дейности на ОП, да съдейства за повишаване на квалификацията на експертите, отговарящи за мерките за информация и публичност на Структурните и Кохезионния фондове на ЕС, както и да подпомага комуникационния процес при искане от страна на съответен УО. С цел постигане на гъвкавост и координация при планирането и изпълнението на комуникационните дейности в оперативен план, ЦИО ще подпомага по най-подходящ начин координацията на ежемесечна база на конкретните комуникационни дейности, планирани от УО на ОП.

Средствата за изпълнението на дейността на ЦИО се осигуряват от Приоритетна ос 3 на ОП „Техническа помощ”.

1. Информационна мрежа на национално ниво



Институционална рамка

Отговорности на Централния информационен офис

Информация и публичност

Централният информационен офис е отговорен за изпълнението на мерките за информация и публичност в следните аспекти:

- Обща социално-икономическа политика на ЕК и българския контекст;
- Териториално измерение на политиките на ЕС, в съответствие с Договора за реформа и въздействието им върху регионите в България;
- Общата политика на ЕС за развитието на регионите;
- Структурни фондове и Кохезионен фонд на ЕС, техните приоритети и цели;
- НСРР и Националния план за развитие на Р България;
- Подчертаване ролята на Общността и гарантиране прозрачността на помощта от фондовете;
- Оперативни програми на ниво стратегия, цели и приоритети.

Координация

Централният информационен офис има водеща роля в координацията на мерките за информация и публичност на ОП. На годишна база се координират планираните мерки и кампании за изпълнение на КП на съответните ОП. На ежемесечна база се координират дейностите по изпълнение на мерките за информация и публичност. ЦИО поддържа единен информационен портал (www.eufunds.bg) с информация за НСРР, ОП и Структурните фондове и Кохезионния фонд на ЕС, включващ линкове към страниците на отделните ОП и ЕК. ЦИО организира минимум два пъти годишно

координационни срещи на ръководителите и експертите, отговарящи за мерките за информация и публичност в УО на ОП.

Отговорности на експертите/звената за информация и публичност в УО на Оперативните програми

Информация и публичност

УО на ОП са отговорни за изпълнението на мерките за информация и публичност в следните аспекти:

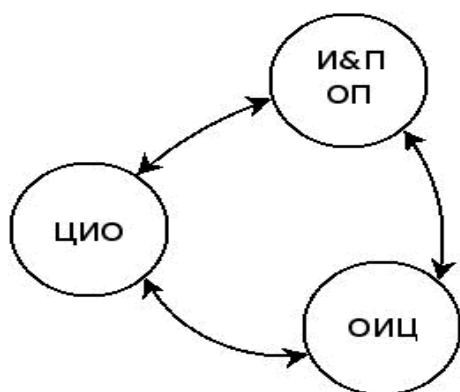
- Съдържание на ОП и връзката им с НСРР;
- Информирание на потенциални бенефициенти за възможностите и изискванията за финансиране от съответната ОП;
- Дейности на Междинните звена;
- Подготовка и изпълнение на ОП;
- Представяне на достиженията на ОП;
- Популяризиране на европейската кохезионна политика и европейските съответните секторни политики, чието изпълнение се финансира и чрез съответната ОП.

Координация

УО на ОП имат водеща роля в координацията на мерките за информация и публичност по отношение на Междинните звена на съответната ОП. Всеки УО поддържа специализирана интернет страница с информация за ОП, която включва и информация за дейностите на съответните Междинни звена и линкове към техните интернет страници, единния информационен портал за Структурните и Кохезионния фонд, поддържан от ЦИО, както и към страницата на ЕК. Всеки Управляващ орган трябва да определи по един представител, който отговаря за мерките за информация и публичност на структурните инструменти и ще го представя в информационната мрежа, координирана от ЦИО.

2. Информационна мрежа на регионално ниво

С цел гарантиране на достъпа до информация на територията на цялата страна се възприема подходът за изграждане на регионална информационна мрежа. За да се постигне равенство и прозрачност и за осигуряване на лесен достъп до информация по отношение на целите на кохезионната политика на ЕС и НСРР, се предвижда създаването на мрежа от 28 областни информационни центъра, която ще бъде управлявана и координирана от Централния информационен офис. Центровете ще гарантират правото на справедлив и пълен достъп до информация за възможностите за финансиране по СКФ за всички социални, етнически и възрастови групи из цялата страна, като осигуряват широк набор от възможности за получаване на тази информация. Тяхното изграждане благоприятства прозрачността и популяризирането на проектите, финансирани от ЕС сред потенциалните бенефициенти и широката общественост.



Областните информационни центрове ще предоставят услуга от вида „обслужване на едно гише”, където широката общественост, бенефициентите и потенциалните кандидати могат да отидат за общ съвет по Структурните фондове, НСРР, обхвата на ОП, механизмите на функциониране, изпълнението и управлението на финансирането от СКФ, българското законодателство и законодателството на ЕС в тази сфера, и т.н.

Областните информационните центрове ще имат на свое разположение специално разработена база данни, осигуряваща наличие на цялата необходима информация, структурирана по удобен за потребителите начин, даваща възможност за отговори на запитвания от всякакъв вид или компетентното им пренасочване. Концепцията на мрежата е да покрива всички възможни сфери на интерес, да осигурява на клиентите първоначално разбиране, да им помага да дефинират своя въпрос и да идентифицират компетентния орган, към когото да го отправят.

Мрежата ще работи в тясно сътрудничество с **Националната мрежа на служителите, отговорни за комуникацията**, и с други подобни структури в рамките на останалите ОП (мрежа на бенефициенти, МЗ, служители по информация и публичност), които имат различен предмет на дейност, а именно – да оказват подкрепа на сътрудничеството между бенефициентите, да развиват мерки за укрепване на капацитета, за експертни съвети и консултации и се занимават единствено с въпроси и дейности, свързани с тяхната собствена оперативна програма. За сравнение, областните информационни центрове ще предоставят информация по въпроси от общо естество, свързани с всички ОП, като препращат специфичните въпроси към съответните УО/МЗ/други компетентни структури. Информационните центрове ще осведомяват посетителите за принципни процедури и правила, свързани с финансирането на проекти от СКФ и с процесите на изпълнение, със законодателната и нормативна рамка.

Базата данни ще бъде разработена и редовно осъвременявана в тясно сътрудничество с всички УО на ОП, осигурявайки по този начин предоставяне на компетентна, прецизна, актуална и опростена информация на място на всички посетители. Централният информационен офис ще подпомага връзките между всички тези структури и областните информационни центрове и ще отговаря за цялостното управление на процеса. Областните информационни центрове също така ще снабдяват посетители и потенциални бенефициенти с информация за обявените покани за предложения и тържни процедури по всички ОП, изпълнението на проектите и статуса на по-късните етапи, ще им предоставят достъп до специализирана литература и рекламни материали

и ще предоставя на всички ОП възможност да разпространяват информация, като по този начин ще функционират като алтернативен комуникационен канал.

Всички областни информационни центрове ще дават достъп до информация чрез отговори на запитвания, отправени по телефон, по поща, чрез имейл, факс или през уеб-сайта на мрежата. В подкрепа на действията на националната мрежа на областните информационни центрове ще бъде основана гореща линия като част от мрежовата структура. Тя ще има за цел да оказва помощ в намирането на информация, да насочва потребителите към допълнителни специфични ресурси и да обслужва населението, което няма директен достъп до Интернет или физически достъп до който и да е областен информационен център.

Информационните центрове ще бъдат свързани помежду си, както и с Централния информационен офис чрез Интернет връзка, позволяваща достъп до компютърната мрежа и единния уеб-сайт. Изграждането им ще бъде последователно, като се започне с няколко примерни областни информационни центъра, които ще позволят приспособявания по време на процеса на изпълнение, което ще има за резултат по-голяма ефикасност, устойчивост и ефективност. Последователният принцип на изграждане също така ще улесни процесите на обучение на персонала, позволявайки служителите от новосъздадените информационни центрове да бъдат обучени на място във вече функциониращите областни центрове.

IX. ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ

Комуникационната стратегия и предвидените в нея мерки, се базират на следните основни принципи, които трябва да се отчитат при изпълнението ѝ:

Практическа насоченост на съдържанието

Посланията на стратегията, излъчени към българската аудитория, трябва да съдържат фактологическа и конкретна информация, съобразена с целите, спецификата на целевите групи и търсеното въздействие. В търсене на оптимален и ясно дефиниран ефект от всяка мярка, информацията трябва да бъде поднасяна в достъпен и максимално въздействащ вид. Специални усилия трябва да се положат за адаптиране на информацията към „езика“ на различните аудитории.

Увереност и позитивност

Мерките използвани за изпълнение на Комуникационната стратегия трябва да изграждат позитивно отношение и да мотивират целевите групи. Анализът на слабите страни и проблемните аспекти на икономическата и социална ситуация в страната трябва да бъде поднесен под формата на конструктивен извод. На тази база мерките, финансирани от структурните инструменти на ЕС, е необходимо да бъдат разяснявани като инструмент за постигане на желаното подобрене и постигане на ефективна европейска интеграция. Необходимо е изграждане на позитивна комуникация както с целевите групи в България, така и между Република България и ЕС.

Единство и координираност

Всички мерки, комуникационни канали и звена по изпълнението на целите на Комуникационната стратегия трябва да работят в тясна координация помежду си. Макар и съобразени със спецификата на отделните целеви групи, посланията на кампаниите на отделните УО на ОП, не бива да допускат противоречие помежду си. Необходимо е да се демонстрира единство в целите.

Синхрон с политиката и изискванията на ЕС

Всички дейности свързани с изпълнението на Комуникационната стратегия трябва да бъдат изцяло съобразени с политиката на ЕС, комуникационната политика на Европейската комисия по отношение на структурните инструменти и да се отчитат всички текущо възникващи промени и изисквания. При разработване на Комуникационните планове на ОП трябва да се отчитат също комуникационната политика на ЕС и изискванията по отношение на информацията и публичността на Регламенти 1083/ 2006 на ЕС и Регламент 1828/2006 на ЕК.

X. МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА

Мониторингът и оценката са взаимосвързани инструменти, които се използват за както за целите на управлението, така и за целите на обучението.

Имайки предвид, че целите на Комуникационната стратегия на НСРР ще бъдат постигнати чрез изпълнението на Комуникационните планове на ОП, мониторингът на Стратегията ще се извършва чрез обобщаване на мониторинговите данни за изпълнението на Комуникационните планове. Анализ на изпълнението на Комуникационните планове ще се прави на годишна база въз основа на обобщената мониторингова информация.

Във връзка с гореизложеното, всеки комуникационен план на Оперативните програми трябва да включва следните категории индикатори:

- Индикатори за количествен резултат /output indicators/ - измерване на произведените и предоставени продукти и услуги;
- Индикатори за резултат за ефективност /result indicators/ - измерване на преките и непосредствени ефекти;
- Индикатори за въздействие /impact indicators/ – измерване на дългосрочния ефект.

Ефективността на оперативните функции изисква пряка връзка между процеса на мониторинг и оценка. Системата за мониторинг трябва да бъде разработена по начин, позволяващ набиране своевременно на релевантни данни, които да имат ефективен практически принос за процеса на оценяване.

Европейската комисия определя оценката като “Оценяване на интервенции по отношение на техните преки резултати и дълготрайни ефекти, както и потребностите, които целят да задоволят”.⁵ Терминът “интервенция” може да се отнася до политика,

⁵ Communication on Evaluation: *Focus on Results: Strengthening Evaluation of Commission Activities*, (SEC(2000) 1051)

програма или проект, а в конкретния случай фокусът е върху комуникационната политика. Оценката трябва да се базира на внимателно планиране и последователни изследователски техники, при спазване на изискването оценителният процес да не се влияе от лични и субективни мнения.

Оценителният процес представлява формиране на оценка въз основа на определени критерии.

Критерии за оценка	За целите на:	Етап на оценка
Съответствие	Изпълнението	Текуща
Ефективност	Изпълнението	Текуща Последваща
Ефикасност/ полезност	Изпълнението Отчетността	Текуща Последваща
Въздействие и устойчивост	Отчетността	Текуща Последваща

Текущата оценка се отнася до оценителните дейности, които ще се извършват в периода на изпълнение на Стратегията. Функцията на ориентираната към резултатите оценка е да подпомага изпълнението на Стратегията и на извършване на промени с цел подобряване на качеството и актуализирането на документа. Заключениеята на последващата оценка трябва да се имат предвид при подготовката и планирането на бъдещи комуникационни планове и стратегии.

Отчитайки добрите европейски практики, е препоръчително дейностите по анализа и оценката да бъдат извършвани от външна за ЦИО и Управляващите органи на ОП организация, за да бъде избегнат конфликтът на интереси. Контролът по изпълнението на целите на Стратегията и организацията по възлагане на оценката е отговорност на Централния информационен офис в Министерство на финансите в ролята му на национален координатор на комуникационните дейности по отношение на Структурните фондове и Кохезионния фонд на ЕС. В изпълнение на Регламент 1828/2006 на ЕК годишният доклад и финалният доклад на всеки УО трябва да съдържат отделна глава, в която да се представи оценка на резултатите от изпълнението на мерките за информация и публичност за прозрачността и общественото признание по отношение на Оперативната програма и ролята на Общността. Това е минималното изискване на ЕК, но с цел повишаване на ефективността при изпълнението на Комуникационните планове е силно препоръчително оценителният процес да се извършва ежегодно.

Цялостното наблюдение на изпълнението на целите на Комуникационната стратегията на НСРР е отговорност на ЦИО в ролята му на национален координатор на комуникационните дейности по отношение на Структурните фондове и Кохезионния фонд на ЕС. За целите на мониторинга и оценката на Стратегията ще бъдат използвани обобщените данни от измерените индикатори, които са заложиени в Комуникационните

планове на ОП. За целите на средносрочната /2010 г./ и последваща оценки /2014 г./ за измерване на въздействието и устойчивостта на резултатите на Стратегията ще се организират допълнително социологически проучвания, дълбочинни интервюта и фокус групи. Междинният отчет за изпълнението на Стратегията до 2010 г. и финалният отчет ще бъдат представяни пред Комитета за наблюдение на НСРР, който е най-висшия орган относно СКФ на национално ниво в България.

XI. БЮДЖЕТ

Бюджетът за реализиране на целите заложи в Комуникационната стратегията и за изпълнение на Комуникационните планове на ЦИО и УО на ОП се осигурява от самите структурни инструменти и българския държавен бюджет.

Дейностите за поддържане на информационната мрежа и координационния механизъм ще бъдат финансирани от комуникационния план на ОПТП. Общата комуникация по отношение на кохезионната политика на ЕС, Националната стратегическа референтна рамка и базисната информация за възможностите за финансиране, предоставяни от ЕК и българското правителство също ще бъде финансово обезпечавана от комуникационния план на ОПТП, която се финансира по Приоритетна ос 3.