



ТЕХНИЧЕСКА ПОМОЩ
О П Е Р А Т И В Н А П Р О Г Р А М А

ДОБРИ ПРИМЕРИ ПО ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ В Р. БЪЛГАРИЯ

Оперативна програма: „Техническа помощ”

Бенефициент: Централен информационен офис, Администрация на Министерския съвет

Регион: София

Сектор: Държавна администрация

Наименование на проект: 0019-ЦИО-3.1 „Осигуряване на информираност и познания за усвояването на средства от ЕС” (BG161PO002-3.1.01-0004-C0001)

Стойност (лв.): 1 466 172 лв.

Съфинансиращ фонд: Европейски фонд за регионално развитие

Резултати (резюме):

- **Рекламна и информационна кампания в електронните, печатните и онлайн медии на национално и регионално ниво.** Кампанията обхвана 5 национални телевизии и 3 национални радиостанции. Общият брой излъчени клипове бяха съответно 275 телевизионни и 221 радиоклипа. В националните вестници и списания бяха публикувани имиджови рекламни карета и 4 вида адвърториъли (информационни карета) - общо 62 публикации. В регионалните радиа бяха излъчени 477 броя радиоклипа, а общият брой карета в регионална преса по време на двете вълни бяха 256. Рекламната кампания в Интернет включваше общо 16 интернет сайта. В рамките на кампанията бяха позиционирани билбордове в 22 града.
- **Публични събития.** През есента на 2010 г. бяха проведени 12 публични събития – 6 с бенефициенти и потенциални такива в шестте района на планиране в страната и 6 пресконференции, последващи съответните събития. Събитията се проведоха в Благоевград, Добрич, Видин, Хасково, Ловеч и Стара Загора. Общият брой участници в информационните дни бе 703. Присъстваха кметове, общински съветници и експерти от общините на територията на съответния район за планиране. Сред участниците бяха и членове на НПО, бизнесцентрове, регионални звена на БТПП и представители на бизнеса. Като „полезно” събитията са оценили 78.83% от участниците.
- **Информационни материали.** В съответствие с целите на кампанията бяха изработени два вида вложки в национален всекидневник. Първата съдържаше предстоящите процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по оперативните програми през 2011 г. Втората вложка – „Въпроси и отговори за европейските фондове” – съдържаше обобщение на дискутираните теми по време на публичните събития в страната. Беше произведен информационен филм, който представя изпълнението на три добри проекта по оперативните програми, интервюта с бенефициентите, както и



Инвестираме във вашето бъдеще





ТЕХНИЧЕСКА ПОМОЩ О П Е Р А Т И В Н А П Р О Г Р А М А

проведените публични събития в страната. Целта бе да бъдат мотивирани потенциалните бенефициенти да кандидатстват за финансиране по оперативните програми. Филмът бе представен на закриващото събитие на кампанията.

- **Провеждане на журналистически конкурс „Еврофондовете в българските медии“.** Регламентът беше максимално „отворен“ и включваше публикации от началото на програмния период през 2007 година. За целта беше изработена и поддържана специална интернет страница. Категориите, в които се състезаваха журналистическите материали бяха три – електронни, печатни и „нови“ медии. Броят на постъпилите за оценяване журналистически материали бе 520. Във всяка категория бяха определени по две награди – на журито и на публиката. Наградите на публиката бяха излъчени чрез социологическо проучване тип „фокус-група“. Голямата награда бе обучение в Европейския институт по публична администрация в Маастрихт.
- **Журналистическо посещение на български медии в страна-членка на ЕС.** Целта беше запознаване с успешни практики в усвояването на средствата от ЕС. Участие взеха журналисти от 6 водещи български национални медии. Програмата включваше посещения на обекти, реализирани чрез съфинансиране от Европейския фонд за регионално развитие.
- **Провеждане на работно посещение на чуждестранни журналисти в България.** На 13 и 14 декември 2010 г. представители на шест чуждестранни европейски медии посетиха България. Целта беше да се представи напредъкът на България в процеса на управление на средствата от ЕС и да се обхване темата за еврофондовете от всички гледни точки, така че чрез материали в европейските медии да се повиши имиджа на България на европейско ниво.

Допълнителна информация/Връзки: www.eufunds.bg

Контактна информация: гр.София, ул. Сердика 6-8, дирекция „Информация и системи за управление на средствата от ЕС“, Министерски съвет

**С всеки следващ проект
животът на всички нас се променя...**

Исторически обекти
039 Улицата посреще – Миланска

Обновяване
на Улицата за Плевния
гр. Видин

Социален асистиран
фондация „Срещен“ – София

Обсъдете вашите идеи с експерти по Оперативните програми

| | |
|------------------------------|-------------------------------|
| 04.10.2010 - гр. Благоевград | 05.11.2010 - гр. Хасково |
| 15.10.2010 - гр. Добрич | 12.11.2010 - гр. Ловеч |
| 29.10.2010 - гр. Видин | 26.11.2010 - гр. Стара Загора |

Информирайте се на:
www.eufunds.bg

Централен информационен офис: дирекция „Информация и системи за управление на средствата от ЕС“, администрация на Министерски съвет, гр. София 1154, бун. „Дондуков“ 1
телефон: +359 2 940 21 22, e-mail: eufunds-public@government.bg

Кампанията се финансира от Оперативната програма „Техническа помощ“, съфинансирана от ЕС чрез Оперативния фонд за регионално развитие



Инвестираме във вашето бъдеще

